

# Selvis. API поставщиков

## 1. Словарь терминов

Термин	Определение
<b>Маркетплейс selvis.com</b>	Торговая площадка, расположенная в Интернете по уникальному адресу <a href="https://selvis.com">https://selvis.com</a> ; супермаркет онлайн.
<b>Продавец</b> (синонимы: <b>Поставщик</b> , <b>Мерчант</b> (англ. «Merchant» - торговец, продавец))	Юридическое лицо или ИП, продающее товары на платформе Selvis.
<b>Личный кабинет поставщика</b>	Личная страница поставщика, на которой собраны инструменты для продаж на маркетплейсе.
<b>Карточка товара</b>	Структурированные данные о товаре, включающие описание, изображения и спецификации.
<b>Фид предложений поставщика</b> (англ. «feed» - подача)	Товарные предложения поставщика в формате XML. Файл с товарными предложениями, оформленный согласно спецификации (п.3.1 настоящей инструкции) или в формате Яндекс.Маркет. Размещается поставщиком в доступ в интернете по протоколу http/https.
<b>Баркод</b> (англ. «barcode» - штрихкод)	Штриховой код товара по стандарту EAN-13.
<b>Заказ</b>	Сформировавшаяся потребность клиента. Заказ может включать в себя продукцию как одного, так и нескольких продавцов.
<b>Пакет</b>	Часть заказа или весь заказ, собираемый на складе и имеющий характеристики дата и место отправления. Может состоять как из одного, так и из нескольких коробов.
<b>Место</b>	Синоним “короб”. Минимальная логистическая единица.
<b>Отправление</b>	Пакеты поставщика, готовые к отправке на определенную дату.

## 2. Как получить доступ к API

Платформа Selvis.com предоставляет поставщикам API для формирования запросов к серверу (увеличение товарного ассортимента, получение заказов и обновлений по заказам, управление заказами и т.п.). API раздаёт и принимает данные в XML. Запрос XML лучше составлять с использованием готовых библиотек. Учитывайте стандарты форматирования XML.

Для размещения запросов на Selvis поставщику необходимо получить:

- учётную запись для входа в личный кабинет; создается по факту получения от поставщика заявки (в свободной форме) на электронный адрес [support@selvis.com](mailto:support@selvis.com),
- уникальный ID - идентификатор продавца (указан в личном кабинете),
- ключ безопасности - параметр «my-secret» в запросах (указан в личном кабинете).

## 3. Запросы поставщиков через Selvis API

В данном разделе рассмотрены следующие примеры использования:

- 3.1 [Добавление нового товара \(карточки товара\) в ассортимент продавца.](#)
- 3.2 [Получение заказов из Selvis.](#)
- 3.3 [Запрос обновлений статусов заказов.](#)
- 3.4 [Передача в Selvis информации о сборке заказа поставщиком.](#)
- 3.5 [Информация о получении заказа клиентом.](#)
- 3.6 [Отмена заказа.](#)

### 3.1 Добавление нового товара (карточки товара) в ассортимент продавца

Передать в Selvis товарные предложения возможно в виде XML-файла, как в формате Selvis, так и в формате Yandex-маркет.

**Обязательные** элементы файла в формате Selvis:

Корневой элемент **Offers** включает отдельные товарные предложения **Offer** и наборы их атрибутов:

Элемент	Тип данных/Пример	Описание	Обязательный
uid	Текст: <uid>e5f9c781-0902-4218-967d-87d042755dbd</uid>	Уникальный идентификатор товара	Да
name	Текст: <name>BestSeller</name>	Наименование товара	Да
brand	Текст: <brand>Bebeto</brand>	Торговая марка	Нет
barcode	Число: <barcode>8690146158493</barcode>	Штрих-код товара в формате EAN-13. Тег может встречаться несколько раз, если у товара есть несколько баркодов	Да
article	Строка: <article>16017613</article>	Артикул товара. Обязательно использовать, если штрих-код товара не уникален, но товар обладает некоторыми отличительными признаками.	Нет
price	Число: <price>906.220000</price>	Стоимость товара. Десятичное число. Разделитель десятичной части - точка.	Да

Элемент	Тип данных/Пример	Описание	Обязательный
stock	Число: <stock>33</stock>	Остаток товара. Положительное целое.	Да
minQuantity	Число: <minQuantity>1</minQuantity>	Минимальный заказ, шт. Положительное целое. По умолчанию 1 шт.	Нет
numberInPack	Число: <numberInPack>6</numberInPack>	Кол-во штук в коробе/спайке. По умолчанию 1 шт.	Нет
vatRatio	Число: <vatRatio>20.00</vatRatio>	Ставка НДС (для плательщика НДС).	Да
weight	Число: <weight>833</weight>	Вес единицы товара с упаковкой в граммах (брутто). Положительное целое. Значение используется при вычислении стоимости доставки.	Да
specs	Текст, число: <specs> <spec name="Страна">Россия</spec> </specs>	Спецификации товара, <b>specs</b> . Содержит вложенные элементы, подробно рассмотрен <a href="#">ниже</a> .	Да
groups	Текст: <groups> <group>Продукты питания</group> <group>Кондит. изделия</group> <group>Легкие кондит. изделия</group> <group>Мармелад жев.</group> </groups>	Группы каталога в порядке от наиболее общего к меньшему.	Да
description	<description>"Большой набор мармелада и марשמелло"</description>	Дополнительное описание товара в свободной форме.	Нет

#### Элемент **specs**, "спецификации"

содержит несколько элементов <spec name=" с характеристиками товара: страна-происхождения, производитель, владелец торговой марки, срок годности, ГОСТ или ТУ, фасовка, упаковка и иные важные для данного продукта характеристики - цвет для чая, например. Выглядит так:

```
<Specs>
```

```

<Spec name="ГОСТ" value="P 53507-2009"/>
<Spec name="Вес упаковки" value="270г"/>
<Spec name="Владелец ТМ" value="Эрконпродукт"/>
<Spec name="Производитель" value="Промконсервы"/>
<Spec name="Страна происхождения" value="Россия"/>
<Spec name="Упаковка" value="дой-пак"/>
<Spec name="Фасовка" value="12&#9;30"/>
<Spec name="Марка" value="&quot;Молочная страна&quot;"/>
<Spec name="Срок годности" value="12 месяцев"/>
</Specs>

```

Обязательные элементы товарного предложения в формате Yandex:

- дата и время, на которые актуальна информация (тег <date>),
- описание магазина, которому предназначается файл (тег <shop>),
- описание категорий доступных в магазине товаров ( элемент <categories>),
- описание товаров магазина (элемент <offers>) - название, производитель и так далее.
- Файл для Selvis должен также обязательно содержать указание веса, остатков, баркод, НДС (если продавец - юр.лицо на Общей Системе Налогообложения).
- Крайне желательно также добавить ссылку на картинку.

Описание требований к содержанию и структуре YML-файла в формате Yandex [здесь](#). Готовый XML-файл размещается на WEB-сервере с доступом по HTTP/HTTPS. Файл должен регулярно обновляться - Selvis считывает информацию раз в час - и нести информацию о “живых”, фактических остатках.

В личном кабинете предусмотрен режим тестирования, в котором удобно проверять корректность обработки файла с товарными предложениями. В этом режиме предложения видны только продавцу и администратору и не видны покупателю. Тестовый режим также позволяет создать пробный тестовый заказ и проверить фид на наличие ошибок. В ходе такой проверки xml предложения не записываются, а данные о найденных ошибках вносятся в системный журнал отчетов.

Пример карточки товара на XML № 1 (Киноа Националь):

```

<Offers>
  <Offer>
    <uid>7350c1b5-29aa-457c-8e69-6d3f556df61e</uid>
    <name>Киноа Националь 450г х 6 цв. пленка</name>
    <brand>Националь</brand>
    <barcode>4600935020119</barcode>
    <article></article>
    <price>184.510000</price>
    <stock>340</stock>
    <minQuantity>1</minQuantity>
    <numberInPack>6</numberInPack>
    <vatRatio>10.00</vatRatio>
    <weight>450</weight>
    <leadTime>0</leadTime>
    <imageUrl>https://terminalsphoto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/goodsimage/20115/image/medium-2e73d5930b37597b8ef91bfbae3db104.png</imageUrl>
    <specs>
      <spec name="Стран происхождения">Россия</spec>
      <spec name="Срок годности, мес">12</spec>
    </specs>
    <groups>
      <group>Продукты питания</group>
    </groups>
  </Offer>
</Offers>

```

```

<group>Бакалея</group>
<group>Крупы</group>
<group>Киноа</group>
</groups>
</Offer>
</Offers>

```

Как выглядит карточка товара на платформе Selvis:

### Киноа Националь 450г



184.51 Р - 0 + 1

Заказать 1 шт.

Поставщик: ООО "ЮНЭКТ ЮНИОН"

Штрихкод



4600935020119

#### Характеристики товара

Вес упаковки: ..... 450г  
 Владелец ТМ: ..... Ангстрем  
 Производитель: ..... Компания Ангстрем Трейдинг  
 Страна происхождения: ..... Россия  
 Упаковка: ..... цв. пленка  
 Фасовка: ..... 6  
 Срок годности: ..... 12 месяцев

## 3.2 Получение заказов из Selvis

Получение списка заказов и изменений по заказам включает два этапа:

1. чтение списка ID заказов,
2. чтение каждого заказа по отдельности.

Запрос GET направляется на <https://selvis.com/api/2.0/supplier/ID/order/?key=my-secret> - вместо "ID" подставляется идентификатор продавца, "my-secret" заменяется на ключ безопасности.

В ответ на такой запрос поставщик получает список документов за период. Поскольку общее число заказов может быть очень большим, рекомендуем задавать в запросе временные ограничения с помощью параметров **since**, **anchor**, **maxResults**, **skip** - все 4 активно используются, хотя формально и не обязательны:

Элемент	Тип данных/Пример	Описание
since	Целое число	Момент времени, числовой формат в unix time в миллисекундах - временная метка для которой мы отсекаем уже обработанные ранее заказы.
anchor	Целое число	Ограничивает выдачу заданным моментом времени. Целесообразно использовать текущее значение времени в

Элемент	Тип данных/Пример	Описание
		миллисекундах. После успешной синхронизации в следующем сеансе оно становится значением параметра <b>since</b> .
maxResults	Целое число	Максимальное возвращаемое число объектов – не более 1000 элементов. Например, запрос с параметром “maxResults=3” вернет три объекта: <a href="https://preprod-jselvis.unact.ru/api/2.0/supplier/unact-public/order/?key=my-secret&amp;maxResults=3">https://preprod-jselvis.unact.ru/api/2.0/supplier/unact-public/order/?key=my-secret&amp;maxResults=3</a> .
skip	Целое число	Число возвращаемых объектов для данных параметров since и anchor.
key	Текст	Ключ для обеспечения безопасности. Значение задается в личном кабинете поставщика.

### Как отследить обновления при помощи параметра since:

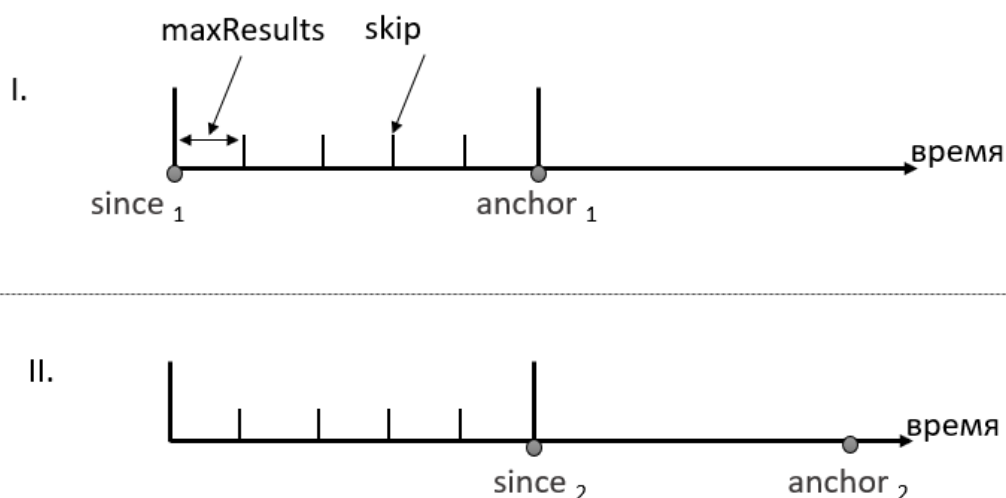
Чтобы не пропустить изменения, since применяется в паре с anchor:

1. Каждый раз фиксируйте и храните у себя текущее время - это параметр anchor, время отсечки. Это нужно на случай, когда в процессе обработки запроса появляются другие транзакции и появляется риск пропустить обновление.
2. Первый запрос идет на данные без since, но с anchor.
3. В дальнейшем предыдущее значение anchor становится значением для since.

К примеру, в первый раз вы записали к себе заказ (тег **Created**, “создано”) - `<Created>1609354118132</Created>`. Если в дальнейшем по заказу прошло обновление (тег **Updated**, “обновлено”) - `<Updated>1609745139698</Updated>`, то заказ требуется синхронизировать в Вашей локальной базе данных.

И если по заказу происходит отмена, то заказ, условно говоря, обновляется и попадает в новый промежуток времени.

Таким образом получается окно с диапазоном времени, которое вы двигаете значениями параметров **since** плюс **anchor** и постепенно выстраивается непрерывный набор данных для обновления :



Пример кода с тегами <created> и <updated>:

```
<List>
  <Order>
    <Uid>9f4cb832-0960-4f4f-9501-6767d6891664</Uid>
    <Number>53566</Number>
    <Created>1609354118132</Created>
    <Updated>1609745139698</Updated>
  </Order>
  <Order>
    ...
  </Order>
  <Order>
    ...
  </Order>
</List>
```

## Получение отдельного заказа по ID Продавца

После получения списка заказов необходимо запросить каждый заказ по отдельности. Для этого нужно сформировать URL следующего вида <https://selvis.com/api/2.0/supplier/ID/order/ORDER-ID?key=my-secret>, где ORDER-ID - идентификатор заказа из списка заказов, а ID - идентификатор поставщика.

## Структура заказа в XML ответе сервера :

- корневой элемент <Order>
- элементы <Uid> - обязательный уникальный идентификатор заказа,
- элемент <Number> - уникальный номер заказа,
- элемент <Buyer> (подробное описание [ниже](#)),
- элемент <Delivery> (подробное описание [здесь](#)),
- элемент <Amount> - стоимость заказа,
- элемент <PaymentMethod> - способ оплаты: CASH – наличными при получении, POS\_TERMINAL – через терминал, INVOICE – по счету, CARD\_ONLINE – онлайн оплата банковской картой,
- элемент <LastModified> - момент последнего изменения в миллисекундах,
- элемент <Cancelled> ) - момент отмены заказа в миллисекундах. Данный тег появляется в отмененных заказах,
- элемент <Packages> (подробное описание [здесь](#)).

### Элемент <Buyer>

содержит информацию о Заказчике в виде вложенных элементов:

Элемент	Тип данных/Пример	Описание
UserUid	<UserUid>37d9f43c-55eb-49ec-ba94-8d54d9b75e38</UserUid>	уникальный идентификатор пользователя
PersonName	<PersonName>xxxxx</PersonName>	имя
Email	<Email>xxxxx</Email>	имейл, эл. адрес
Phone	<Phone>xxxxx</Phone>	номер телефона
ClientType	<ClientType>PRIVATE_PERSON</ClientType>	тип клиента: “PRIVATE_PERSON” - частное лицо, COMPANY - юридическое лицо. Покупатель юридическое лицо также указывает <b>CompanyInn</b> – ИНН своей компании, <b>CompanyLegalName</b> – юр.название компании.

### Элемент <Delivery>

В зависимости от того, какой тип доставки выбрал покупатель, продавцу справочно передаются те или иные вложенные элементы:

Элемент	Тип данных/Пример	Описание
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ</b>		
AddressText	<AddressText>Россия, Московская обл., Сергиев Посад, ул. xxxxx</AddressText>	Адрес места получения товара покупателем.
DeliveryCost	<DeliveryCost>195.00</DeliveryCost>	Стоимость доставки.
DeliveryDate	<DeliveryDate>2022-06-10</DeliveryDate>	Дата получения.
PickupPointUid	<PickupPointUid>SPD2</PickupPointUid>	Уникальный идентификационный номер пункта выдачи.
Destination	<Destination>PICKUP_POINT</Destination>	Место прибытия товара: PICKUP_POINT - в пункт выдачи, GATE – оставить подъезда, FLAT – до квартиры. Здесь также может значиться адрес доставки, если покупатель выбрал доставку до нужного ему адреса, а не в пункт выдачи.
также справочно может быть представлена дополнительная информация:		



Region	<Region>г Москва</Region>	регион
City	<City>Москва</City>	город
Longitude	<Longitude>37.5587816000000032</Longitude>	геогр.долгота
Latitude	<Latitude>55.8878252000000018</Latitude>	геогр.широта
DeliveryAddressUid	<DeliveryAddressUid>85e65a00-1f46-40f9-aeeb-33b8dc19f82b</DeliveryAddressUid>	внутренний идентификатор адреса доставки
DeliveryNotes	<DeliveryNotes>Завтра и послезавтра дома.</DeliveryNotes>	комментарии по доставке
Floor	<Floor>8</Floor>	этаж
HaveElevator	<HaveElevator>true</HaveElevator>	наличие лифта (true/false)
IntercomCode	<IntercomCode>21к3546</IntercomCode>	код домофона
FlatNumber	<FlatNumber>7</FlatNumber>	номер квартиры
Street	<Street>ул Дубовая</Street>	улица
House	<House>19</House>	дом номер
Block	<Block>3</Block>	блок, корпус
Entrance	<Entrance>5</Entrance>	номер входа
PrivateHouse	<PrivateHouse>false</PrivateHouse>	частное владение (true/false)
DeliveryFact	<DeliveryFact>2022-06-09 </DeliveryFact>	дата доставки, проставляется для доставленных заказов
FiasCode	Число: <FiasCode>6600000100005060008</FiasCode>	код единого российского государственного адресного реестра
Amount	Число: <Amount>3042.91</Amount>	Стоимость заказа.

PaymentMethod	Текст: <PaymentMethod>POS_TERMINAL</PaymentMethod>	Способ оплаты. Возможные способы: CASH – наличными при получении, POS_TERMINAL – через терминал, INVOICE – по счету, CARD_ONLINE – онлайн оплата банковской картой.
LastModified	Число: <LastModified>1654095764303</LastModified>	Дата последнего изменения в миллисекундах.
Cancelled	Число: <Cancelled>1654095764303</Cancelled>	Момент отмены заказа в миллисекундах. Данный тег появляется в отмененных заказах.
Packages	<Packages/>	Здесь показан как пустой тег. Заполняется данными на этапе завершения формирования пакетов.

#### Элемент <Packages>

Тег <Packages> включает один элемент <Package> или более. Элемент <Package> выступает как время и место забора груза и если заказ комплектуется на нескольких складах, то и секций <Package> будет несколько.

Сформированный пакет описывается по следующим параметрам:

Элемент	Тип данных/Пример	Описание	Обязательный
Uid	Текст: <Uid>e9c6cebd-2fb9-4f7c-8d88-c1e9d5195bce</Uid>	Уникальный GUID пакета <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/GUID">https://ru.wikipedia.org/wiki/GUID</a> . Формируется поставщиком.	Да
SupplierUid	Текст: <SupplierUid>unact-public</SupplierUid>	ID поставщика	Да
Number	Число: <Number>53566-1</Number>	Номер пакета. Присваивается системой автоматически, по порядку создания пакетов.	Нет
State	Текст: <State>COLLECTED</State>	Статус обработки. Присваивается системой автоматически. «COLLECTED» – Заказ собран.	Нет (проставляется автоматически)
From WarehouseUid	Текст: <From warehouseUid="58b0fcc2-5e07-4cba-	Склад поставщика. Атрибуты – идентификатор и адрес.	Идентификатор - да, адрес проставля-

Элемент	Тип данных/Пример	Описание	Обязательный
	<code>8e0d-12aca1de95ac" address="Московская область, Дмитровский район, г/п Икша, д. Никольское, владение 204, строение 16"/&gt;</code>	Идентификатор warehouseUid можно посмотреть в личном кабинете, а также уточнить в службе тех. поддержки Selvis.	есть автоматически
Weight	Целое число: <code>&lt;Weight&gt;5893&lt;/Weight&gt;</code>	Вес заказа в граммах. Необходимо для обработки заказа логистической службой.	Да
BoxesNumber	Целое число: <code>&lt;BoxesNumber&gt;2&lt;/BoxesNumber&gt;</code>	Число коробов в пакете. Необходимо для обработки заказа логистической службой.	Да
Lines	Содержит вложенные элементы <code>&lt;Line &gt;</code>	Содержит вложенные элементы Line с информацией о составляющих пакет позициях. Подробнее ниже.	Да

Вложенный в <Packages> элемент <Lines>

Следующий за этим элемент Lines содержит информацию о заказанных позициях. Может содержать сколько угодно элементов <line>, каждый из которых описывает один товар в заказе. Элемент <line> имеет следующие атрибуты:

Атрибут	Тип данных/Пример	Описание	Обязательный
lineUid	Текст: <code>Line lineUid="34fbb030-980a-410a-86c7-de353a001213"</code>	Уникальный идентификационный номер линии товарной позиции.	Да
skuUid	Текст: <code>skuUid="f7ef6f85-99bc-4113-b7f6-bfd18d51689a"</code>	Идентификатор позиции, соответствующий идентификатору товарного предложения.	Да
name	Текст: <code>name="Голубцы БулгарКонсерв фаршированные мясом и рисом 540г"</code>	Наименование товара.	Нет
quantity	Целое число: <code>quantity="1"</code>	Заказанное кол-во, штук.	Да

Атрибут	Тип данных/Пример	Описание	Обязательный
price	Число: price="78.72"	Цена на момент реализации, рублей.	Да
vatRate	Число: vatRate="10.00"	Ставка НДС в процентах (для плательщика НДС).	Да
vatAmount	Число: vatAmount="7.16"	и сумма НДС с округлением до копеек.	Да

Два последних значения **vatRate** и **vatAmount** обязательны во избежание разночтения и ошибок при формировании бухгалтерских документов.

Пример заказа из ответа сервера:

```
<Order>
  <Uid>80a50c27-ba99-4633-9072-e193ca94baca</Uid>
  <Number>70590</Number>
  <Buyer>
    <UserId>39120882-5f75-47f6-b0f8-516de60c9542</UserId>
    <PersonName>Мария</PersonName>
    <Email>maria@XX.com</Email>
    <Phone>+7 (910) XXX</Phone>
    <ClientType>PRIVATE_PERSON</ClientType>
  </Buyer>
  <Delivery>
    <AddressText>деревня Жеребятьево, дом 1А</AddressText>
    <City>деревня Жеребятьево</City>
    <Longitude>37.830382999999977</Longitude>
    <Latitude>55.462144999999996</Latitude>
    <DeliveryAddressUid>55e22d57-d197-4233-9ee7-161d4e6fabe2</DeliveryAddressUid>
    <DeliveryCost>329.00</DeliveryCost>
    <DeliveryDate>2022-06-09</DeliveryDate>
    <Street>нет</Street>
    <House>1А</House>
    <Block/>
    <PrivateHouse>true</PrivateHouse>
    <Destination>GATE</Destination>
  </Delivery>
  <Amount>13425.24</Amount>
  <PaymentMethod>CARD_ONLINE</PaymentMethod>
  <LastModified>1654680604091</LastModified>
  <Packages/>
  <Lines>
    <Line lineUid="4ab47423-c88c-44f7-8709-e28e396f92e4"
    skuUid="1069a0d1-a179-43a9-8ea8-d4c8e0ef141c" name="Рис для каши Агрокультура 800г" quantity="204"
    price="65.81" vatRate="10.00" vatAmount="1220.48"/>
  </Lines>
</Order>
```

### 3.3 Запрос обновлений статусов заказов

Изменения по статусу заказа отображаются в ответе сервера на запрос об отдельном заказе и отображаются в том случае, когда изменение статуса имело место. Например, если прошла отмена заказа, то в блоке <Order> / <Packages> появится тег <Cancelled> с указанием времени отмены в

миллисекундах: <Cancelled>1654095764303</Cancelled>. Когда отправление прибыло в пункт получения и ожидает клиента, появляется отметка о статусе <State>DELIVERED\_TO\_PICKUP\_POINT</State>. После получения отправление клиентом появляется статус «получено покупателем» <State>RECEIVED\_TO\_BUYER</State>.

И так далее для каждого из возможных статусов заказа:

1. COLLECTED, //Пакет собран на складе
2. APPROVED\_BY\_LOGISTIC\_COMPANY, //Принят в работу логистической компанией
3. REJECTED\_BY\_LOGISTIC\_COMPANY, //Отклонение заказа логистической компанией
4. DELIVERY\_IN\_PROGRESS, //В пути
5. DELIVERED\_TO\_PICKUP\_POINT, //Доставлен в пункт выдачи
6. RECEIVED\_TO\_BUYER, // Выдано покупателю, получено покупателем
7. CANCELLED, //Отменен
8. PROBLEM, // Некая проблема в обработке, которая не может быть решена штатным образом и требует участия человека
9. RETURNED, //Возврат
10. PARTIALLY\_RETURNED, //Частичный возврат
11. UNKNOWN, //Неизвестно.

#### Пример заказа со статусом RECEIVED\_TO\_BUYER

Отметка о статусе – строка 42, также строка 33 - <DeliveryFact> с датой доставки.

```
1 <Order>
2 <Uid>e5833412-ca71-4a21-9611-b8cf9d7830fa</Uid>
3 <Number>70587</Number>
4 <Buyer>
5 <UserUid>25dbeb02-3fa6-4757-8ea9-af4bbd218fba</UserUid>
6 <UserLogin>XXX@mail.ru</UserLogin>
7 <PersonName>Лукин Николай Александрович</PersonName>
8 <Email> XXX @mail.ru</Email>
9 <Phone>+7 (916)XXX</Phone>
10 <ClientType>PRIVATE_PERSON</ClientType>
11 </Buyer>
12 <Delivery>
13 <AddressText>Москва, ул Дубовая дом 3/19, кв 7</AddressText>
14 <Region>г Москва</Region>
15 <City>Москва</City>
16 <Longitude>37.5587816000000032</Longitude>
17 <Latitude>55.8878252000000018</Latitude>
18 <DeliveryAddressUid>85e65a00-1f46-40f9-aeeb-33b8dc19f82b</DeliveryAddressUid>
19 <DeliveryCost>349.00</DeliveryCost>
20 <DeliveryDate>2022-06-09</DeliveryDate>
21 <DeliveryNotes>Завтра и послезавтра дома.</DeliveryNotes>
22 <Floor>8</Floor>
23 <HaveElevator>>true</HaveElevator>
24 <IntercomCode>21к 3546</IntercomCode>
25 <FlatNumber>7</FlatNumber>
26 <Street>ул Дубовая</Street>
27 <House>19</House>
28 <Block>3</Block>
29 <Entrance>5</Entrance>
30 <PrivateHouse>>false</PrivateHouse>
31 <Destination>FLAT</Destination>
```

```

32     <DeliveryFact>2022-06-09</DeliveryFact>
33   </Delivery>
34   <Amount>1535.30</Amount>
35   <PaymentMethod>CASH</PaymentMethod>
36   <LastModified>1654790422864</LastModified>
37   <Packages>
38     <Package>
39       <Uid>3353d487-7378-4a39-8941-ddcd109bd1aa</Uid>
40       <SupplierUid>unact-public</SupplierUid>
41       <Number>70587-1</Number>
42       <State>RECEIVED_TO_BUYER</State>
43       <From warehouseUid="58b0fcc2-5e07-4cba-8e0d-12aca1de95ac" address="Московская
44   область, Дмитровский район, г/п Икша, д. Никольское, владение 204, строение 16"/>
45     <Shipment>
46       <Number>452</Number>
47       <Date>2022-06-08</Date>
48       <Warehouse warehouseUid="58b0fcc2-5e07-4cba-8e0d-12aca1de95ac"
49   address="Московская область, Дмитровский район, г/п Икша, д. Никольское, владение
50   204, строение 16"/>
51       <DeliveryCompany uid="technoDrive" name="Техно-драйв"/>
52     </Shipment>
53     <Weight>13000</Weight>
54     <BoxesNumber>2</BoxesNumber>
55   </Package>
56 </Packages>
57 <Lines>
58   <Line lineUid="f560c22d-3502-4209-a53c-fde80ee81eec"
59   skuUid="f7ef6f85-99bc-4113-b7f6-bfd18d51689a" name="Голубцы БулгарКонсерв
60   фаршированные мясом и рисом 540г" quantity="10" price="78.72" vatRate="10.00"
61   vatAmount="71.56"/>
62   <Line lineUid="1a17e5ca-8c8c-4270-8745-916d428df609"
63   skuUid="5e12221e-aad1-45cf-af24-7074e30ac86f" name="Перец БулгарКонсерв
64   фаршированный мясом и рисом 540г" quantity="10" price="74.81" vatRate="10.00"
   vatAmount="68.01"/>
   </Lines>
</Order>

```

### 3.4 Передача в Selvis информации о сборке заказа поставщиком

Когда заказ собран, поставщик отправляет на Selvis данные о собранных пакетах методом PUT или POST по HTTPS. XML-файла о собранных позициях состоит те же элементы, что и файл ,получаемый поставщиком из Selvis (пункт «[Структура заказа в XML ответе сервера](#)»), но с дополнительной секцией Packages.

В элемент <Packages> входит элемент <Package> с описанием заказа, сформированного в пакет. В общем случае заказ может быть собран на разных складах и отправлен частями. В этом случае каждый склад собирает свой Package и в соответствующем теге "From WarehouseUid" необходимо указать, на каком складе и какие строки собраны.

Каждая строка <Line> при подтверждении заказа внутри тега <Package> включает стандартные атрибуты, описанные выше (skuUid (Идентификатор позиции, соответствующий идентификатору товарного предложения), barcode (штрихкод), article (артикул), name (наименование), quantity (количество)). Выглядит это так:

```

<Packages>
  <Package>
    [...]
    <Lines>
      <Line lineUid="bd7bd413-d29b-4e55-9c01-71a35a6028c4" barcode="4606639000013" article=""
name="Говядина тушеная высший сорт (ГОСТ, эт.) 325г Йошкар-Ола" quantity="6"/>
    </Lines>
  </Package>
</Packages>
</Order>

```

#### О нулевых остатках

Пакет содержит подмножество строк заказа в общем случае и совпадает с заказом, если собраны все строки.

Если некоторые строки заказа были исключены или изменено количество, то система это обработает как вычерки или корректировки.

Если по какой-то строке остаток на складе «0», то лучше прислать строку с quantity="0", чем вообще не включить эту строку в сообщение. Строка в итоге будет вычеркнута, но указание «0» дает больше ясности; а в случаях, когда есть несколько складов, оно просто необходимо.

В целом, нулевые остатки нужно выгружать, если товар временно отсутствует, и не нужно, если больше не продается.

Сформированный XML необходимо отправить на URL

вида <https://selvis.com/api/2.0/supplier/ID/order/ORDER-ID?key=my-secret>, где ORDER-ID -

идентификатор заказа из списка заказов, а ID - идентификатор поставщика (т.е. тот же самый URL по которому заказ был получен ранее).

После сборки менеджер формирует отправление и становится доступна печать маркировки для коробов - либо из личного кабинета, либо через информационную систему продавца, путем запроса к серверу Selvis вида

<https://selvis.com/api/2.0/supplier/urves-public/getStickers/b00985fc-14c0-43ec-81da-a7dab626dec6?key=...>. В ответ на такой запрос сервер возвращает файл в формате .pdf с этикетками для печати.

В API заказа (тег <Shipment>) также появляется информация об отправлении (подробнее в разделе «[Где посмотреть информацию о том, в каком отправлении находится пакет](#)»).

#### Где посмотреть информацию о том, в каком отправлении находится пакет:

После того, как заказ собран и информация о пакете передана поставщиком на платформу, менеджер Selvis, в конце каждого дня, формирует в системе отправление со склада. Это отправление включает по факту все готовые к отгрузке пакеты. В API заказа, в теге <Shipment>, можно справочно узнать, в каком отправлении будет конкретный пакет. Например:

```

<Shipment>
  <Number>453</Number>
  <Date>2022-06-09</Date>
  <Warehouse warehouseUid="58b0fcc2-5e07-4cba-8e0d-12aca1de95ac" address="Московская область,
Дмитровский район, г/п Икша, д. Никольское, владение 204, строение 16"/>
  <DeliveryCompany uid="cdek" name="СДЭК"/>
</Shipment>

```

Новая информация, доступная из категории <Shipment> - номер (<Number>453</Number>), дата отправления (<Date>2022-06-09</Date>) и названия логистической компании (<DeliveryCompany uid="cdek" name="СДЭК"/>).

### 3.5 Информация о получении заказа клиентом

По факту получения заказа клиентом, в XML заказа, в блоке <Delivery> , появляется отметка с датой, когда произошла доставка :

```
<DeliveryFact>2022-06-09</DeliveryFact>.
```

Также, в элементе <Packages> / <Package> обновляется статус заказа:

```
<State>RECEIVED_TO_BUYER</State>.
```

(Пример заказа с отметкой о доставке клиенту можно найти ниже в данной инструкции, по [ссылке](#).)

### 3.6 Отмена заказа

Для отмены заказа поставщик направляет url-запрос с заказом и параметром reject (GET/PUT/POST), тело запроса можно не включать. Например, направить GET на

```
/api/2.0/supplier/unact-public/order/c1bb8bc8-1bd7-4828-9151-935ebc5cd86b?key=1111&reject
```

Для срабатывания этого метода отмены заказа часть заказа поставщика должна иметь статус «NEW» или «COLLECTED». Если статус другой, то сервер вернет ошибку.

Пример отмененного заказа:

(Отмена – строка 23)

```
1 <Order>
2 <Uid>16c0ba6e-a96b-4820-9865-1664da452760</Uid>
3 <Number>70397</Number>
4 <Buyer>
5 <UserId>37d9f43c-55eb-49ec-ba94-8d54d9b75e38</UserId>
6 <UserLogin>xxxxxx</UserLogin>
7 <PersonName>xxxxx</PersonName>
8 <Email>xxxxx</Email>
9 <Phone>xxxxx</Phone>
10 <ClientType>PRIVATE_PERSON</ClientType>
11 </Buyer>
12 <Delivery>
13 <AddressText>Россия, Московская обл., Сергиев Посад, ул. xxxxx</AddressText>
14 <DeliveryCost>195.00</DeliveryCost>
15 <DeliveryDate>2022-06-10</DeliveryDate>
16 <PickupPointUid>SPD2</PickupPointUid>
17 <Destination>PICKUP_POINT</Destination>
18 </Delivery>
19 <Amount>3042.91</Amount>
20 <PaymentMethod>POS_TERMINAL</PaymentMethod>
21 <LastModified>1654095764303</LastModified>
22 <Cancelled>1654095764303</Cancelled>
23 <Packages/>
24 <Lines>
25 <Line lineUid="34fbb030-980a-410a-86c7-de353a001213"
26 skuUid="f7ef6f85-99bc-4113-b7f6-bfd18d51689a" name="Голубцы БулгарКонсерв фаршированные
27 мясом и рисом 540г" quantity="1" price="78.72" vatRate="10.00" vatAmount="7.16"/>
28 <Line lineUid="d93252db-8b74-44cf-a743-7a387de3b95d"
29 skuUid="0b5df3e6-f53c-4f7d-9f8c-11526675a287" name="Richard Lord Grey 2г x 25 с ярлыком в конверте"
30 quantity="1" price="91.37" vatRate="20.00" vatAmount="15.23"/>
31 </Order>
```